

PERANCANGAN WEBSITE PROMOSI PARIWISATA BERBASIS WORDPRESS DI KABUPATEN BANGGAI KEPULAUAN

DESIGN OF TOURISM PROMOTION WEBSITE BASED ON WORDPRESS IN BANGGAI ISLANDS REGENCY

Al Fajri Bakade¹, Edi Iskandar²
Universitas Teknologi Digital Indonesia¹²
alfajribkd@gmail.com

ABSTRACT

The tourism potential in Banggai Islands is very qualified, but the lack of information media that can be a means of promotion results in low tourists. The purpose of this research is to overcome the problems that exist in the Banggai Islands by creating a website with one of the Content Management System (CMS), namely Wordpress. This research uses the waterfall method with stages consisting of, needs analysis, website design, system implementation, review, reporting. Black Box test as a means of testing in this study. This tourism promotion website focuses on providing information about tours in the Banggai Islands to make it easier for tourists to determine their tourist destinations. The results of this research are in the form of a tourism promotion website that can be used to facilitate tourist travel.

Keywords: Content Management System, Wordpress, Tourism

ABSTRAK

Potensi wisata di Banggai Kepulauan sangat mumpuni, namun kurangnya media informasi yang dapat menjadi sarana promosi berakibat pada rendahnya wisatawan. Tujuan penelitian ini mengatasi permasalahan yang ada di Banggai Kepulauan dengan membuat website dengan salah satu Content Management System (CMS) yaitu Wordpress. Penelitian ini menggunakan metode waterfall dengan tahapan-tahapan yang terdiri atas, analisis kebutuhan, desain website, implementasi sistem, review, pelaporan. Uji Black Box sebagai sarana pengujian dalam penelitian ini. Website promosi pariwisata ini berfokus pada pemberian informasi mengenai wisata-wisata yang ada di Banggai Kepulauan sehingga mempermudah para wisatawan untuk menentukan destinasi wisatanya. Hasil penelitian ini berupa website promosi pariwisata yang dapat digunakan untuk mempermudah perjalanan wisatawan.

Kata Kunci : Content Management System, Wordpress, Wisata

PENDAHULUAN

Kabupaten Banggai Kepulauan, yang terletak di Sulawesi Tengah, merupakan salah satu wilayah dengan potensi wisata yang sangat besar. Keindahan alamnya yang masih alami, pantai-pantai dengan pasir putih yang memikat, kekayaan bawah laut yang menakjubkan, serta warisan budaya yang khas menjadikannya sebagai destinasi yang berpotensi menarik wisatawan, baik domestik maupun mancanegara. Meskipun memiliki keunggulan dari segi potensi wisata terdapat, kendala dalam menarik minat wisatawan, permasalahan utama yang

dihadapi adalah minimnya informasi yang tersedia secara daring mengenai destinasi wisata di daerah ini. Promosi digital yang tidak efektif, berakibat pada wisatawan yang tidak mengetahui keberadaan dan daya tarik wisata yang dimiliki Kabupaten Banggai Kepulauan. Selain itu, kurangnya akses informasi yang terstruktur juga menyebabkan wisatawan kesulitan dalam menentukan destinasi mana yang sesuai dengan preferensi mereka. Hal ini dapat menghambat perkembangan sektor pariwisata di daerah tersebut dan membuatnya kalah bersaing dengan

destinasi wisata lain yang telah lebih dahulu menerapkan strategi pemasaran berbasis digital. Sebagai langkah strategis dalam meningkatkan promosi wisata di Kabupaten Banggai Kepulauan, dibuatlah sebuah website wisata berbasis WordPress yang berfungsi sebagai media informasi resmi mengenai destinasi wisata daerah ini. Website ini dirancang untuk menyajikan informasi yang lengkap, akurat, dan mudah diakses oleh wisatawan.

Keberadaan platform digital ini, calon wisatawan dapat memperoleh gambaran yang lebih jelas mengenai berbagai destinasi wisata yang tersedia. Teknologi informasi yang dimanfaatkan dengan baik dapat menjadi komponen dari tata kelola pemerintah, dan kebutuhan atas informasi yang akurat (Ikhbaluddin et al., 2020).

Media informasi yang masih kurang untuk memperkenalkan promosi wisata yang ada di Kabupaten Banggai Kepulauan, yang berakibat pada rendahnya jumlah wisatawan menjadi masalah dalam penelitian.

Penelitian ini bertujuan untuk mengatasi masalah di Kabupaten Banggai Kepulauan mengenai ruang promosi wisata, dengan website promosi wisata yang ada di Banggai Kepulauan dengan membuat website promosi wisata yang berfokus pada pemberian informasi mengenai wisata-wisata yang ada di Banggai Kepulauan sehingga mempermudah para wisatawan untuk menentukan destinasi wisatanya.

Penelitian ini dapat bermanfaat bagi wisatawan agar dapat mengeksplorasi wisata-wisata yang ada di Kabupaten Banggai Kepulauan, karena mudah diakses melalui website.

Content Management Sistem (CMS) sebagai program diperlukan untuk membuat dan mengedit konten, yang

menjadi cara untuk membangun website dengan menggunakan WordPress. WordPress sebagai aplikasi opensource menggunakan bahasa pemrograman PHP dan basisdata MYSQL Rochman et al., 2020. Penggunaan Wordpress di dunia per Februari 2025 mencapai 43,5%, Ansari (2025), hal tersebut menjadi salah satu alasan penelitian ini menggunakan Wordpress sebagai media pembuatan website promosi wisata daerah.

Pada penelitian Kusuma (Prabawa Kusuma et al., 2023), desa wisata kemawi mengalami bencana yang berakibat pada turunnya potensi wisata, setelah wisata ditata kembali pemerintah ingin memperkenalkan kembali desa wisata dengan membuat promosi wisata berbasis website berbasis WordPress.

Penelitian yang dilakukan (Fadli & Wolo, 2023), pembuatan website desa sebagai optimalisasi informasi publik kepada masyarakat di dalam maupun luar desa, sebagai media promosi potensi desa maupun administrasi pelayanan publik. Hal tersebut sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh (Widyanaputri et al., 2024), untuk mempromosikan pariwisata dan budaya di Desa Batuan Kabupaten Gianyar. Penelitian di atas menggunakan wordpress sebagai media pembuatan website promosi.

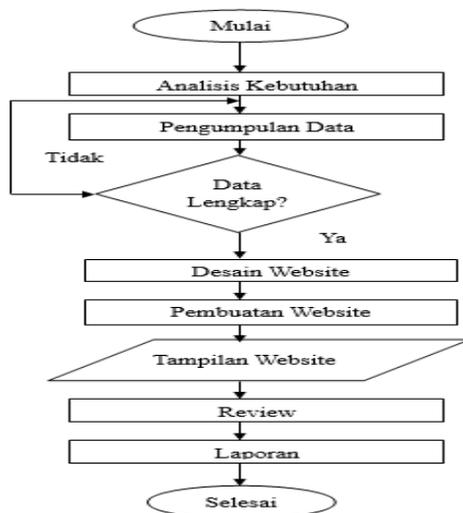
Maruanaya et al., (2024), dalam penelitiannya menyatakan bahwa pengenalan promosi desa wisata berbasis web, dapat memperluas jangkauan wisatawan, memberikan informasi yang akurat dan dapat dengan mudah diakses oleh siapapun, karena berada dalam website.

METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan metode Waterfall dalam mengembangkan

software, agar setiap alur dapat dilaksanakan secara berurutan serta terstruktur. Metode Waterfall merupakan langkah awal dalam pembuatan perangkat lunak, yang dimulai dengan tahap perencanaan, analisis, perancangan serta implementasi dalam sistem, ADMINLP2M, (2022).. Penelitian ini menggunakan metode waterfall dengan tahapan-tahapan yang terdiri atas, analisis kebutuhan, desain website, implementasi sistem, review, pelaporan.

Perancangan Alur Penelitian



Gambar 1. Diagram Alir Waterfall Website

ANALISIS DAN PERANCANGAN

Analisis

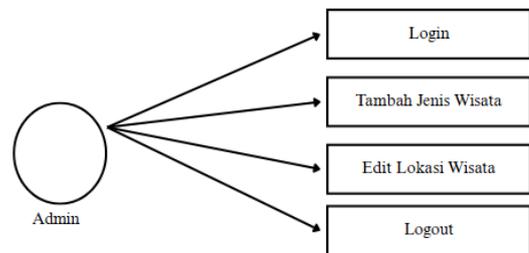
Pada kasus ini promosi parawisata dirancang dari awal untuk memenuhi kebutuhan wisatawan. Analisis tersebut dapat dilihat pada penjelasan di bawah ini:

1. Analisis Kebutuhan

Kebutuhan yang diperlukan meliputi kelengkapan data, fitur apa saja yang akan mendukung strategi promosi digital ini, yang didukung dengan perangkat hardware, software dan peralatan pendukung lainnya.

2. Desain Website

Pembuatan desain sistem mencakup hal use case. Use case diagram menggambarkan interaksi dalam bentuk visual yang berlangsung antar pengguna dengan admin atau pemilik website, yang digunakan untuk mengetahui fungsi dari setiap fitur di dalam sistem dan siapa yang dapat mengetahui fungsi sistem tersebut, (Taufan et al., 2022). Use case yang digunakan dalam penelitian ini yaitu admin dan pengguna, yang ditampilkan pada gambar di bawah ini:



Gambar 2. Use case Diagram Admin

Admin dapat melakukan hal berikut:

1) Login

Login dilakukan oleh admin dengan menggunakan username dan password

2) Tambah Jenis Wisata

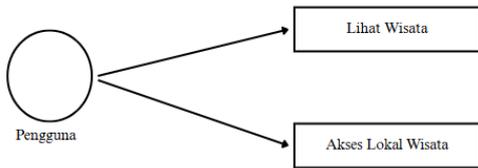
Admin dapat menambahkan apabila ada informasi tambahan ataupun wisata baru dalam website.

3) Edit Lokasi Wisata

Admin dapat memperbarui lokasi wisata pada lokasi peta yang dicantumkan sebelumnya.

4) Logout

Logout dilakukan admin ketika ingin keluar dari sistem website



Gambar 3. Use Case Diagram Pengguna

Pengguna dapat melakukan hal berikut:

1. Lihat wisata

Penggunaan dapat melihat jenis wisata yang tersedia

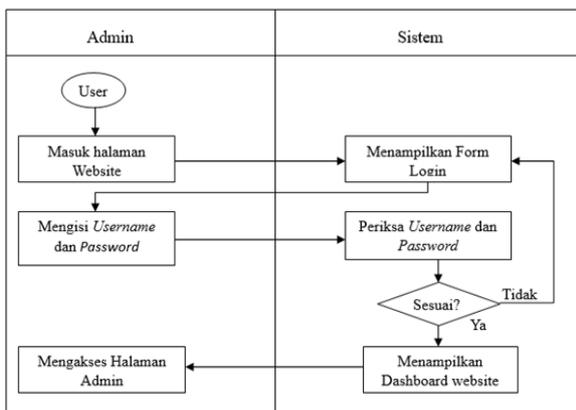
2. Akses Lokasi Wisata

Pengguna dapat mengakses lokasi dari setiap jenis wisata yang terdapat dibawah deskripsi jenis wisata.

Perancangan

Perancangan Activity Diagram Website Parawisata di Banggai Kepulauan. Activity diagram merupakan serangkaian tindakan dalam aktivitas, serta keputusan yang terjadi sepanjang waktu, dilakukan dengan urut atas suatu sistem (Septiansyah et al., 2024). Perancangan activity diagram yang dilakukan pada admin dan pengguna website parawisata di Banggai Kepulauan

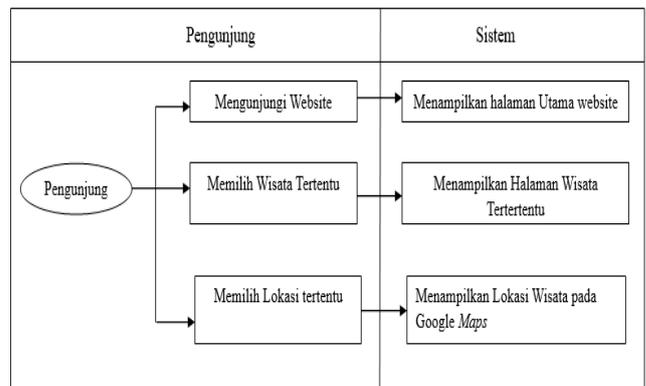
a. Activity Diagram Admin



Gambar 4. Activity Diagram Admin

Berdasarkan gambar 4, untuk masuk ke halaman admin user masuk dengan memasukkan username dan password yang sesuai, lalu sistem akan melakukan perikasaan atas username dan password yang dimasukkan, apabila tidak sesuai maka sistem akan menampilkan form login untuk mengisi username dan password yang sesuai, jika telah sesuai sistem akan menampilkan dashboard website lalu user dapat mengakses halaman admin untuk mengedit website sesuai kebutuhan.

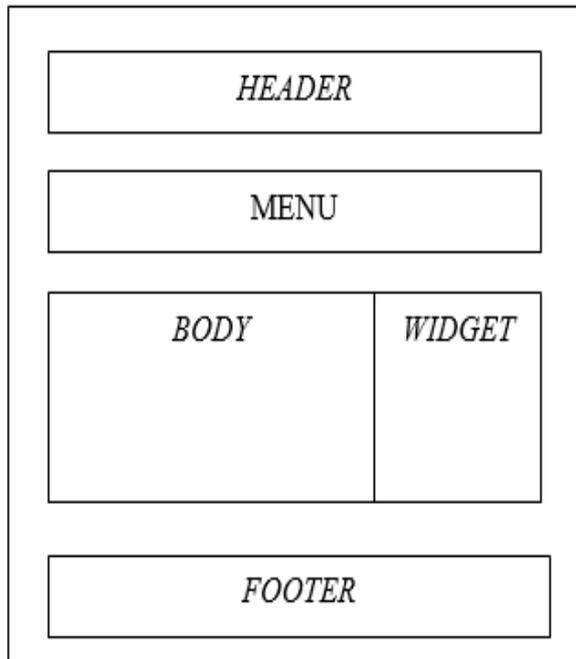
b. Activity Diagram Pengunjung



Gambar 5. Activity Diagram Pengunjung

Berdasarkan gambar 5, ketika pengunjung masuk ke website sistem akan menampilkan halaman utama website, lalu pengunjung dapat memilih tempat wisata tertentu sesuai keinginan, sistem akan menampilkan halaman wisata yang dipilih yang berisi informasi dan lokasi dari wisata tersebut, lalu apabila pengunjung memilih lokasi wisata tertentu, sistem akan langsung menampilkan map dari lokasi yang dipilih.

c. Rancangan Tampilan Website Wisata di Banggai Kepulauan



Gambar 6. Rancangan tampilan Website

IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Hasil penelitian ini berupa sebuah alamat website berikut: <http://jelajahbangkep.my.id>. Website tersebut terdiri atas 2 laman web yaitu laman untuk admin dan untuk pengunjung.

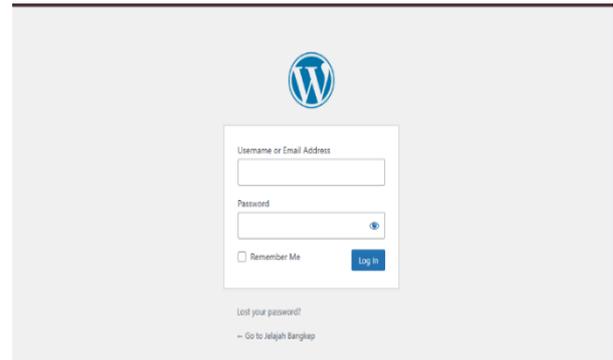
a. Halaman Admin

Pada halaman ini hanya bisa diakses oleh admin yang memiliki username dan password yang sesuai, untuk mengelola sistem dari website:

<http://jelajahbangkep.my.id>.

1) Halaman login admin

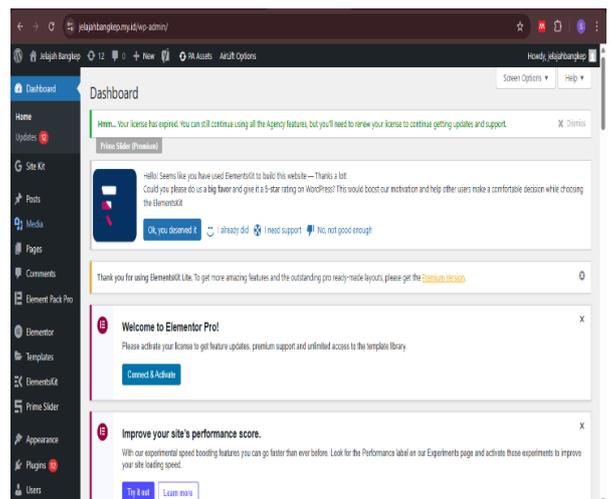
Pada halaman ini, admin diminta untuk memasukkan username dan password agar dapat mengakses halaman tersebut, seperti pada gambar 7.



Gambar 7. Halaman Login Admin

2) Halaman Dashbiard

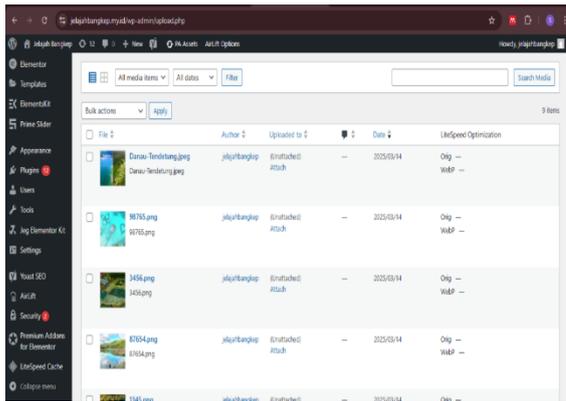
Pada halaman ini, admin dapat melakukan pengaturan atas semua isi dari website wisata di Banggai Kepulauan, tampilan Gambar 8.



Gambar 8. Halaman Dashboard

3) Halaman Media

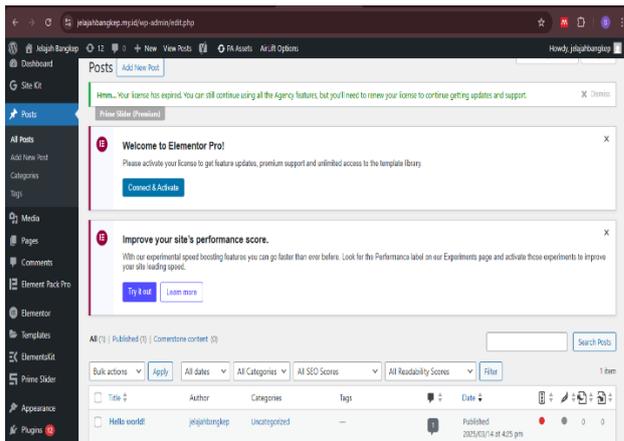
Pada halaman ini, menampilkan gambar dari daftar wisata yang akan ditampilkan dalam website wisata di Banggai Kepulauan, tampilan dapat Gambar 9. Halaman Media:



Gambar 9. Halaman Media

4) Halaman Post

Pada halaman ini, admin dapat menambahkan informasi dari daftar wisata dan dapat memasukkan link lokasi wisata, tampilan Gambar 10. Halaman Post:



Gambar 10. Halaman Post

b. Halaman Pengunjung

Halaman ini merupakan halaman yang dapat dikunjungi oleh pengunjung yang ingin melihat informasi wisata yang ada di Banggai Kepulauan.

1) Halaman Home

Halaman home merupakan halaman pertama yang akan ditampilkan ketika pengunjung mengakses

website, ditampilkan pada Gambar 11.



Gambar 11. Halaman Home

2) Halaman Tentang

Pada halaman ini pengunjung dapat mengetahui informasi mengenai kabupaten Banggai Kepulauan secara singkat, tampilan halaman tentang pada Gambar 12.

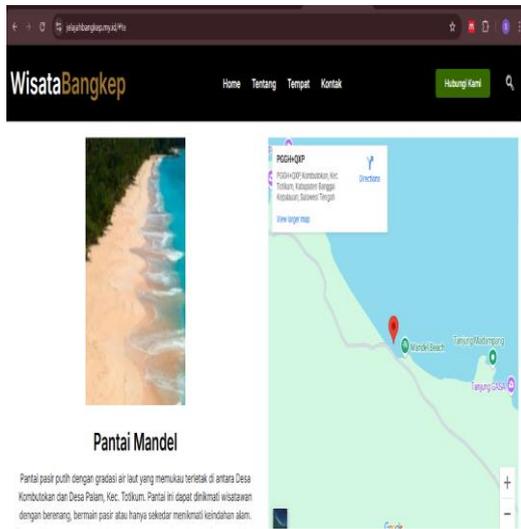


Gambar 12. Halaman Tentang

3) Halaman Tempat

Pada halaman ini pengunjung dapat melihat tempat wisata yang ada di Banggai kepulauan, halaman ini berisi gambar, informasi dan lokasi dari

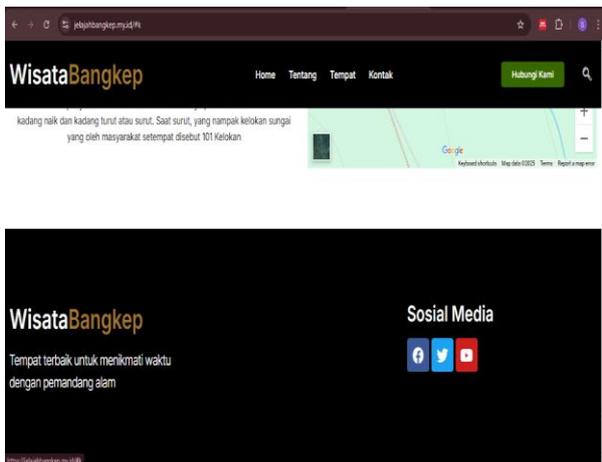
tempat wisata tertentu. Tampilan halaman tempat pada Gambar 13.



Gambar 13. Halaman Tempat

4) Halaman Kontak

Pada halaman ini pengunjung dapat mengakses kontak berupa media sosial yang dapat menambah informasi atas website.



Gambar 14. Halaman Kontak

Hasil Uji Black Box

Hasil yang telah dirancang sebelumnya diuji dengan Black Box Test, untuk mengetahui apakah semua menu atau fitur yang dibuat telah sesuai atau

belum. Pengujian dilakukan berulang kali secara urut seperti pada umumnya pengunjung mengunjungi suatu website tertentu. Hasil uji Black Box diilihat pada tabel di bawah ini.

Tabel 1. Hasil Uji Black Box

Komponen	Pengujian	Input	Output	Hasil Uji
Halaman Utama	Pengunjung memasukkan alamat website : http://jelajahbangkep.my.id	Memasukan alamat website	Menampilkan halaman utama website	Sinkron
	Pengunjung mengklik menu home	Klik Home	Menampilkan halaman utama website	Sinkron
	Pengunjung mengklik menu tentang	Klik Tentang	Menampilkan halaman tentang kami	Sinkron
	Pengunjung mengklik menu tempat	Klik Tempat	Menampilkan halaman tempat wisata	Sinkron
	Pengunjung mengklik lokasi wisata	Klik Lokasi Wisata	Menampilkan lokasi wisata pada map	Sinkron
	Pengunjung mengklik menu kontak	Klik Kontak	Menampilkan halaman info media sosial mengenai website wisata	Sinkron

Pengujian dilakukan dengan browser Microsoft Edge, yang menampilkan pengujian seperti pada Gambar 15.



Gambar 15. Tampilan Pengujian Menggunakan Microsoft Edge

Pengujian juga dilakukan melalui *smartphone*, tampilan hasil pengujian melalui *smartphone* pada Gambar 16.



Gambar 16. Tampilan Pengujian Menggunakan Microsoft Edge

KESIMPULAN

Kabupaten Banggai Kepulauan memiliki potensi wisata yang sangat beragam, namun masih banyak wisatawan yang belum mengetahui destinasi-destinasi yang tersedia di daerah tersebut. Untuk meningkatkan promosi dan aksesibilitas informasi wisata, dikembangkan sebuah website berbasis WordPress yang berisi informasi mengenai berbagai jenis objek wisata yang ada di Banggai Kepulauan. Website ini tidak hanya memberikan deskripsi mengenai destinasi wisata, tetapi juga dilengkapi dengan peta lokasi yang terintegrasi dengan Google Maps. Fitur ini bertujuan untuk mempermudah wisatawan dalam menemukan lokasi wisata secara akurat dan efisien. Adanya platform digital ini, diharapkan dapat meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan serta mendorong pertumbuhan sektor pariwisata di Kabupaten Banggai Kepulauan.

Saran

Penelitian selanjutnya dapat menambahkan jenis wisata lain, seperti wisata budaya, dan melengkapi dengan fitur pencarian sesuai lokasi sehingga wisatawan dapat mudah memilih jenis wisata pada lokasi kecamatan tertentu.

DAFTAR PUSTAKA

- ADMINLP2M. (2022). *Metode Waterfall – Definisi dan Tahap-tahap Pelaksanaannya*.
- Ansari, M. (2025). *WordPress market share: how many websites use WordPress in 2025?*
- Fadli, A., & Wolo, P. (2023). Optimalisasi Web Desa pada Penyajian Informasi Publik Kepada Masyarakat Desa. *RENATA: Jurnal Pengabdian Masyarakat Kita Semua*, 1(1), 11–14.
<https://doi.org/10.61124/1.renata.3>
- Ikhbaluddin, P. :, Pemerintahan, I., & Negeri, D. (2020). STRATEGI PEMERINTAH KOTA TASEK MALAYA DALAM MENERAPKAN TEKNOLOGI INFORMASI PEMERINTAHAN UNTUK MENINGKATKAN TATA KELOLA PEMERINTAHAN. *Jurnal Teknologi Dan Komunikasi Pemerintahan*, 2(2), 41–57.
<http://ejournal.ipdn.ac.id/JTKP>,
- Maruanaya, C. A., Jati, D., & Ayu, P. (2024). Pengembangan Desa Wisata Berbasis Website dan E-Brochure di Kampung Wisata Edukatif Warungboto D.I. Yogyakarta. *Journal of Research on Business and Tourism*, 4(2), 142–149.
<https://doi.org/10.37535/104004220>
- Prabawa Kusuma, G., Kurniati, A. P., Atastina, I., Maharani, W., Ervina, E., Gunadi, G. A., Afazillah Wijaya, Y., Brahmantio Purwanto, Z., Zacky, M., & Giffari, A. (2023). *IMPLEMENTASI WEBSITE*

*SEBAGAI MEDIA PROMOSI DESA
WISATA KEMAWI* (Vol. 6).

- Rochman, A., Hanafri, M., & Wandira, A. (2020). Implementasi Website Profil SMK Kartini Sebagai Media Promosi dan Informasi Berbasis Open Source. *AJCSR [Academic Journal of Computer Science Research]*, 2(1).
- Septiansyah, A., Hasanah, S., Nita Permatasari, V., & Yuliawati, A. (2024). *SISTEM INFORMASI OTOMATISASI PELAPORAN DATA PENJUALAN TOKO BUKU NAZWA YANG MASUK DAN YANG KELUAR*.
<https://doi.org/10.37817/ikraith-informatika.v8i1>
- Taufan, M. A., Rusdianto, D. S., & Ananta, M. T. (2022). *Pengembangan Sistem Otomatisasi Use Case Diagram berdasarkan Skenario Sistem menggunakan Metode POS Tagger Stanford NLP* (Vol. 6, Issue 8). <http://j-ptiik.ub.ac.id>
- Widyanaputri, I. A. M., Utami, N. W., & Dewi, P. A. C. (2024). Digitalisasi Desa Wisata untuk Optimalisasi Promosi Pariwisata dan Budaya di Desa Batuan Kabupaten Gianyar. *AJAD: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(2), 366–374.
<https://doi.org/10.59431/ajad.v4i2.348>